

Unternehmensbefragung 2025

02.07.2025 – PRÄSENTATION ZENTRALER ERGEBNISSE



Foto: Campus Kronberg

Unternehmensbefragung 2025

02.07.2025 – PRÄSENTATION ZENTRALER ERGEBNISSE



Unternehmensbefragung Kronberg 2025

Im Zeitraum **20. Januar 2025 bis 31. März 2025** waren Kronbergs Unternehmen zur Teilnahme an der **Unternehmensbefragung 2025** der **Stadt Kronberg im Taunus** aufgerufen.

Ziel dieser Befragung war es, ein aktuelles Stimmungsbild der Kronberger Unternehmenslandschaft zu erhalten, Herausforderungen zu identifizieren und konkrete Handlungsimpulse für Verwaltung, Politik und Wirtschaftsförderung abzuleiten. Die Rückmeldungen bieten wertvolle Einblicke in Standortzufriedenheit, Fachkräftesituation, digitale Infrastruktur, Nachhaltigkeit und zukünftige Erwartungen – aus Sicht der Unternehmen selbst.

Im Folgenden stellen wir die wichtigsten Erkenntnisse vor und zeigen auf, welche Themen aus Sicht der lokalen Wirtschaft aktuell besonders relevant sind.

Wir bitten um Verständnis, dass die Stadt die Handlungsempfehlungen aus strategischen und wettbewerbsspezifischen Gründen nicht öffentlich macht.

Unternehmensbefragung 2025



02.07.2025 – PRÄSENTATION ZENTRALER ERGEBNISSE

Zusammenarbeit mit der **CIMA Marketing & Beratung GmbH**

Im Herbst 2024 hatte die Stadt Kronberg im Taunus mehrere Fachbüros aufgerufen, Konzepte für die Durchführung einer umfassenden Unternehmensbefragung einzureichen. Ziel war es, ein fundiertes Bild der aktuellen wirtschaftlichen Situation in Kronberg zu gewinnen sowie Handlungsbedarfe und Entwicklungspotenziale aus Sicht der örtlichen Unternehmen zu identifizieren.

Im Rahmen des Auswahlverfahrens wurde die **CIMA Marketing & Beratung GmbH** mit der Umsetzung der Befragung beauftragt.

In enger Zusammenarbeit mit Vertretern der Stadt Kronberg, dem **Bund der Selbständigen Kronberg (BdS)** sowie in Abstimmung mit der **Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main (IHK Frankfurt)** wurde ein praxisnaher und zielgerichteter Fragebogen entwickelt.

Die Befragung wurde als **personalisierte Online-Erhebung** durchgeführt, um möglichst valide Ergebnisse sicherzustellen.

Unternehmensbefragung 2025



02.07.2025 – PRÄSENTATION ZENTRALER ERGEBNISSE

Projektleitung Unternehmensbefragung Kronberg 2025

Fachreferat Stadtmarketing & Wirtschaftsförderung der Stadt Kronberg im Taunus

Andreas Bloching (Wirtschaftsförderer)

CIMA Marketing & Beratung GmbH

Kerstin Mahrenholz (Dipl.-Ing. Raumplanung)

Vesna Simeunovic (Mag. Geographie)

Zur CIMA Marketing & Beratung GmbH

Die CIMA Beratung + Management GmbH ist ein seit 1988 tätiges Beratungsunternehmen mit Hauptsitz in München und gehört zu den renommiertesten Beratungsgesellschaften für Einzelhandels- und Standortentwicklung und Marketing im öffentlichen Sektor. Für die CIMA arbeiten rund 100 Expertinnen und Experten mit langjähriger Berufserfahrung zu allen Themen rund um Stadtentwicklung, Wirtschaftsförderung, Regionalentwicklung, Management, Marketing, Tourismus, Immobilien, Handel und Digitale Stadt.

Die CIMA verfügt über umfassende Referenzen. Seit Bestehen wurden weit über 6000 Projekte realisiert.

Zentrale Ergebnisse

Überblick



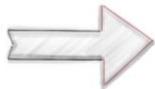
791 Betriebe wurden angeschrieben, Teilnahme online oder durch Zusendung Fragebogen möglich



Teilnahme von 110 Betrieben im Befragungszeitraum von 20.01. bis 31.03.2025



93 auswertbare Bögen



Rücklaufquote von rd. 14 % (12% auswertbar)

Zentral Ergebnisse

Unternehmensbezogene Fragen

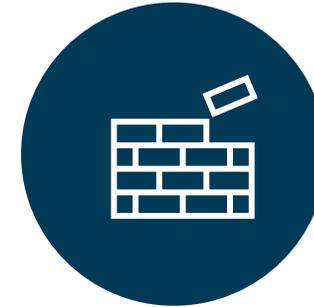
45%
Unternehmens- &
Finanzdienstleister,
Information,
Kommunikation,
Vermietung



Branchenstruktur der teilnehmenden Betriebe



10%
Gastgewerbe



9%
Baugewerbe

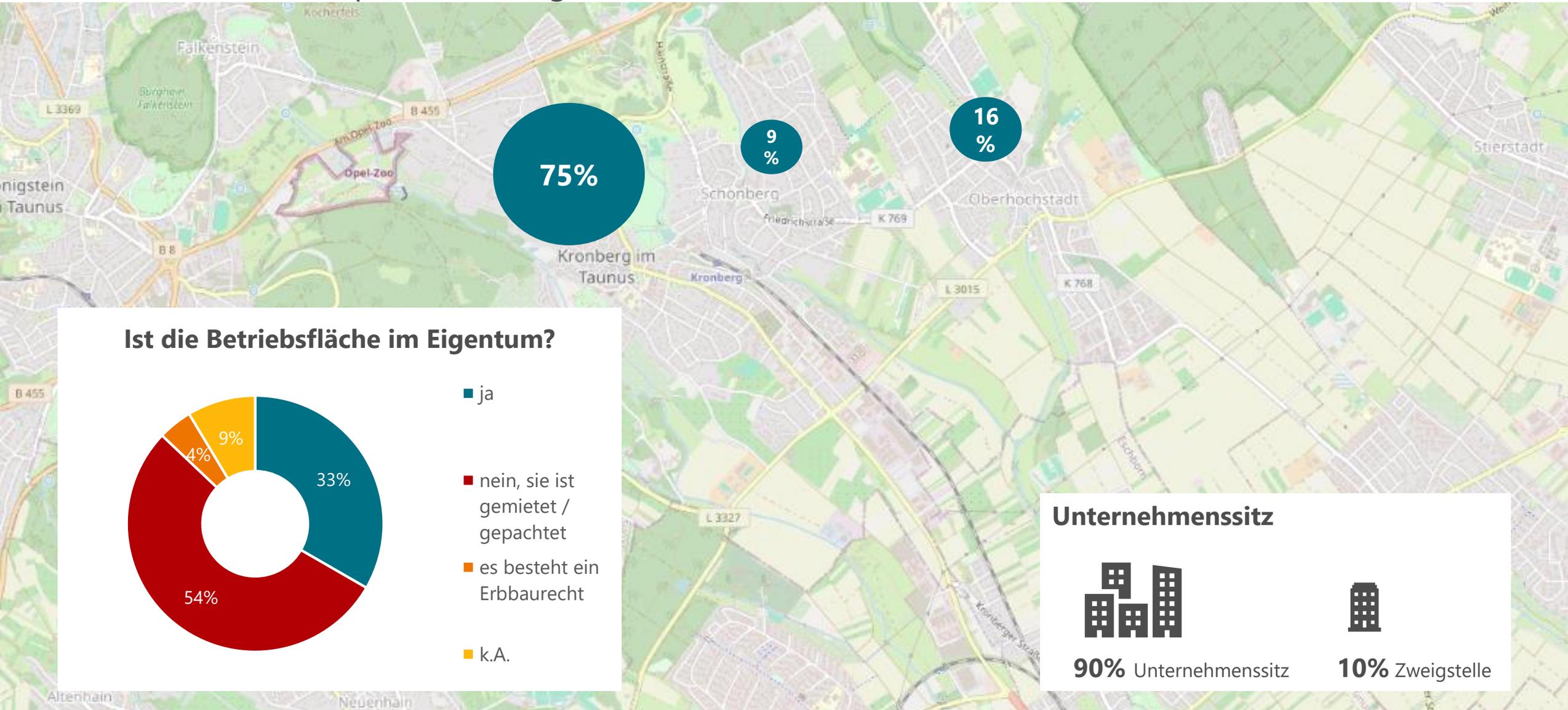
8%
Gesundheits- &
Sozialwesen



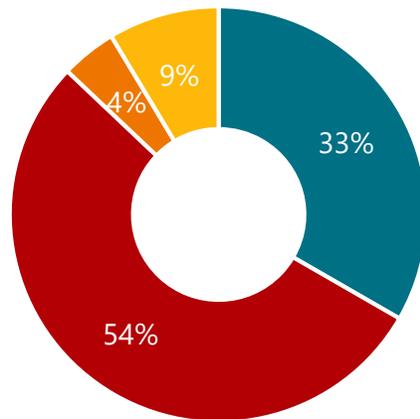
8%
Einzelhandel

Zentrale Ergebnisse

Standortspezifische Fragen



Ist die Betriebsfläche im Eigentum?



- ja
- nein, sie ist gemietet / gepachtet
- es besteht ein Erbbaurecht
- k.A.

Unternehmenssitz



90% Unternehmenssitz

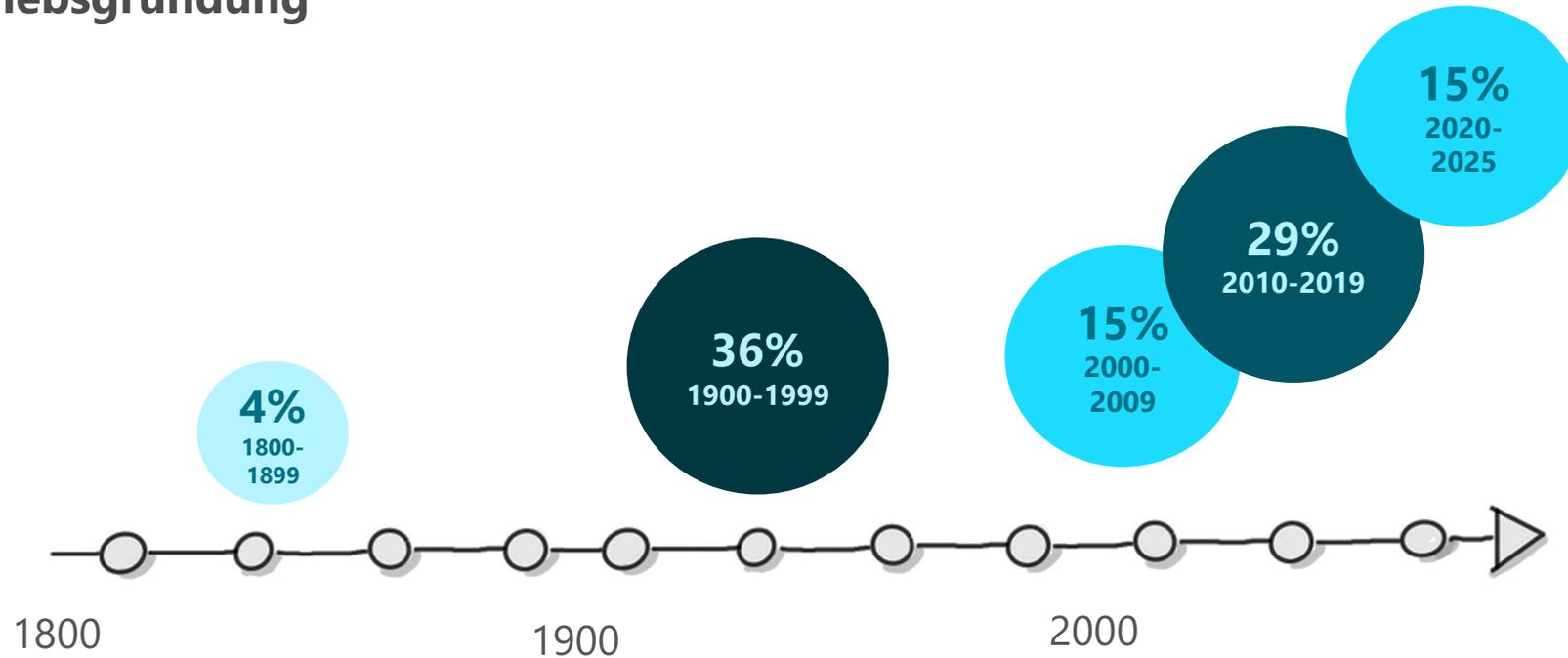


10% Zweigstelle

Zentrale Ergebnisse

Unternehmensbezogene Fragen

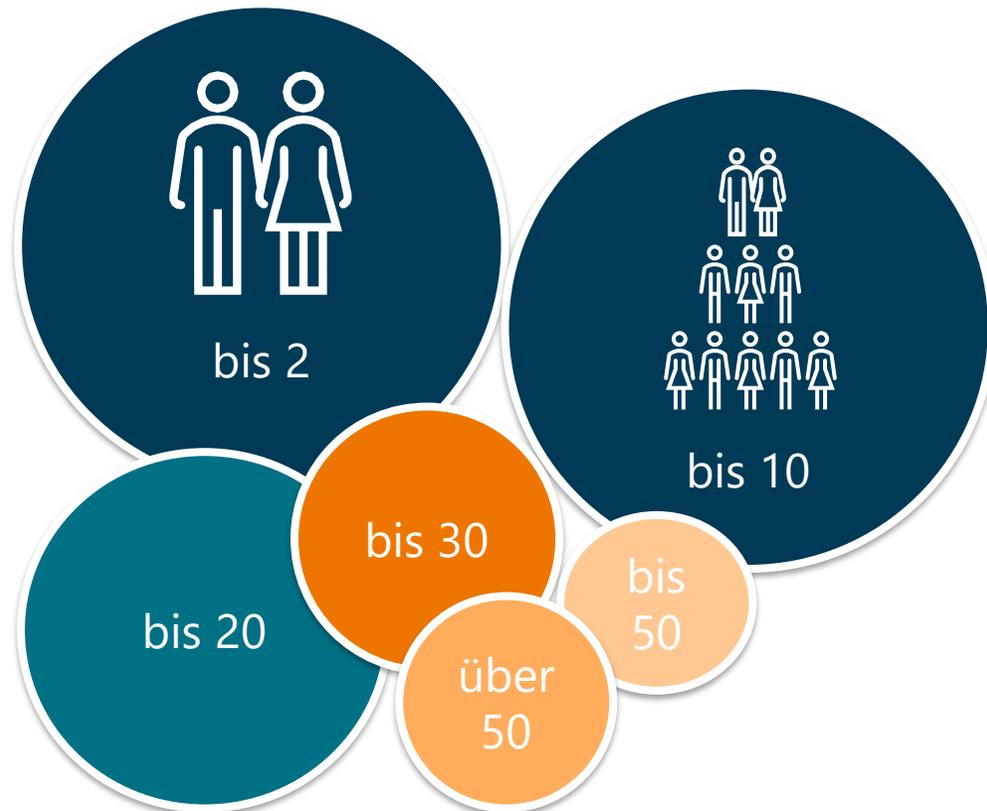
Jahr der Betriebsgründung



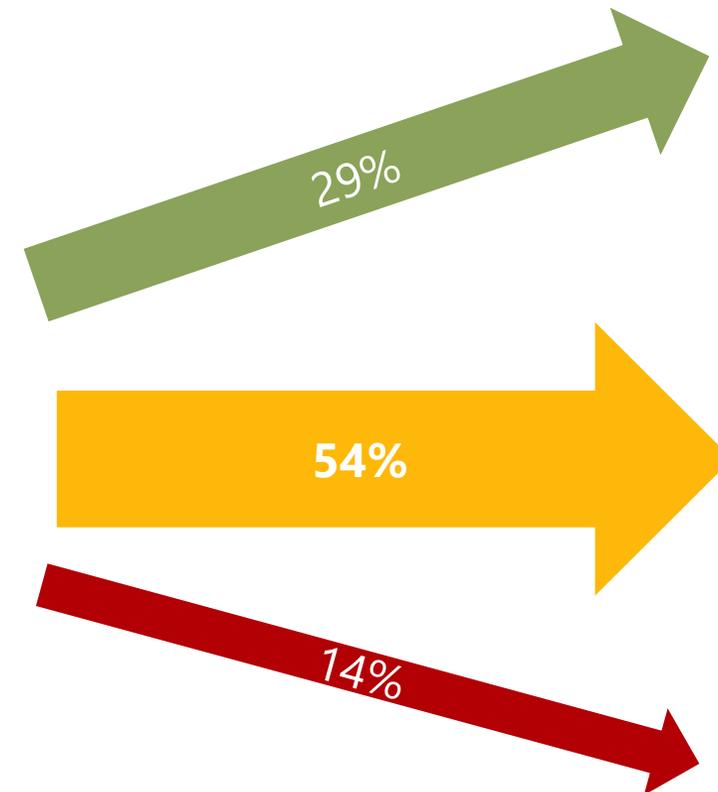
Zentrale Ergebnisse

Mitarbeitende

Am Standort tätige Personen

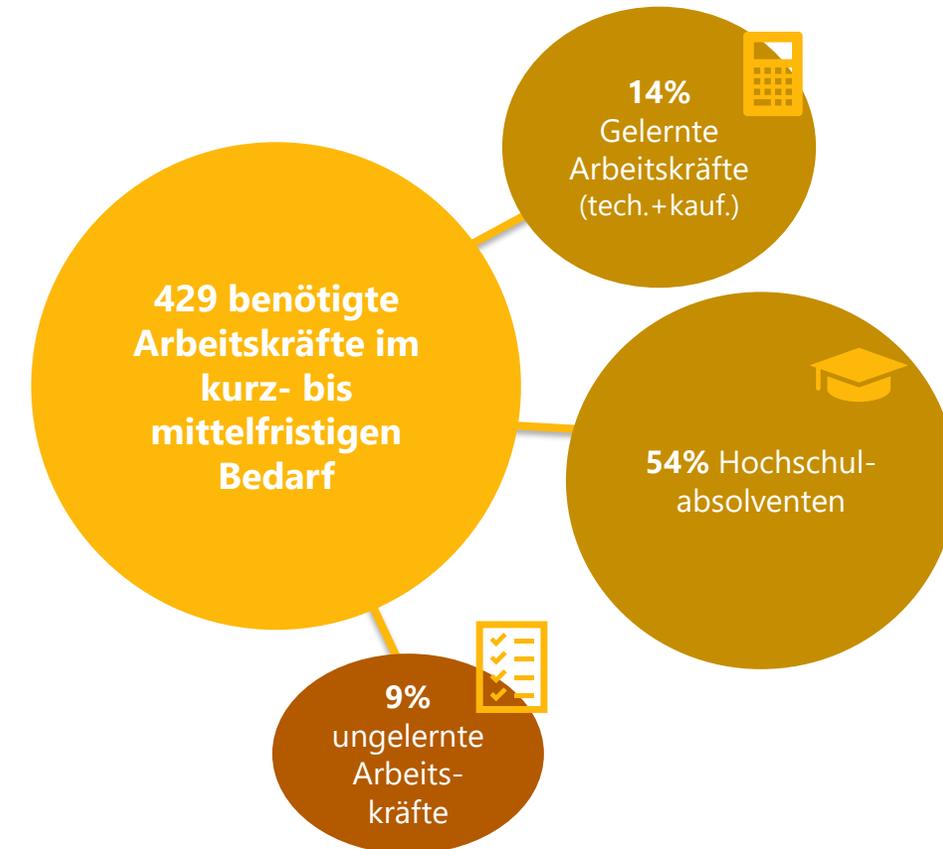
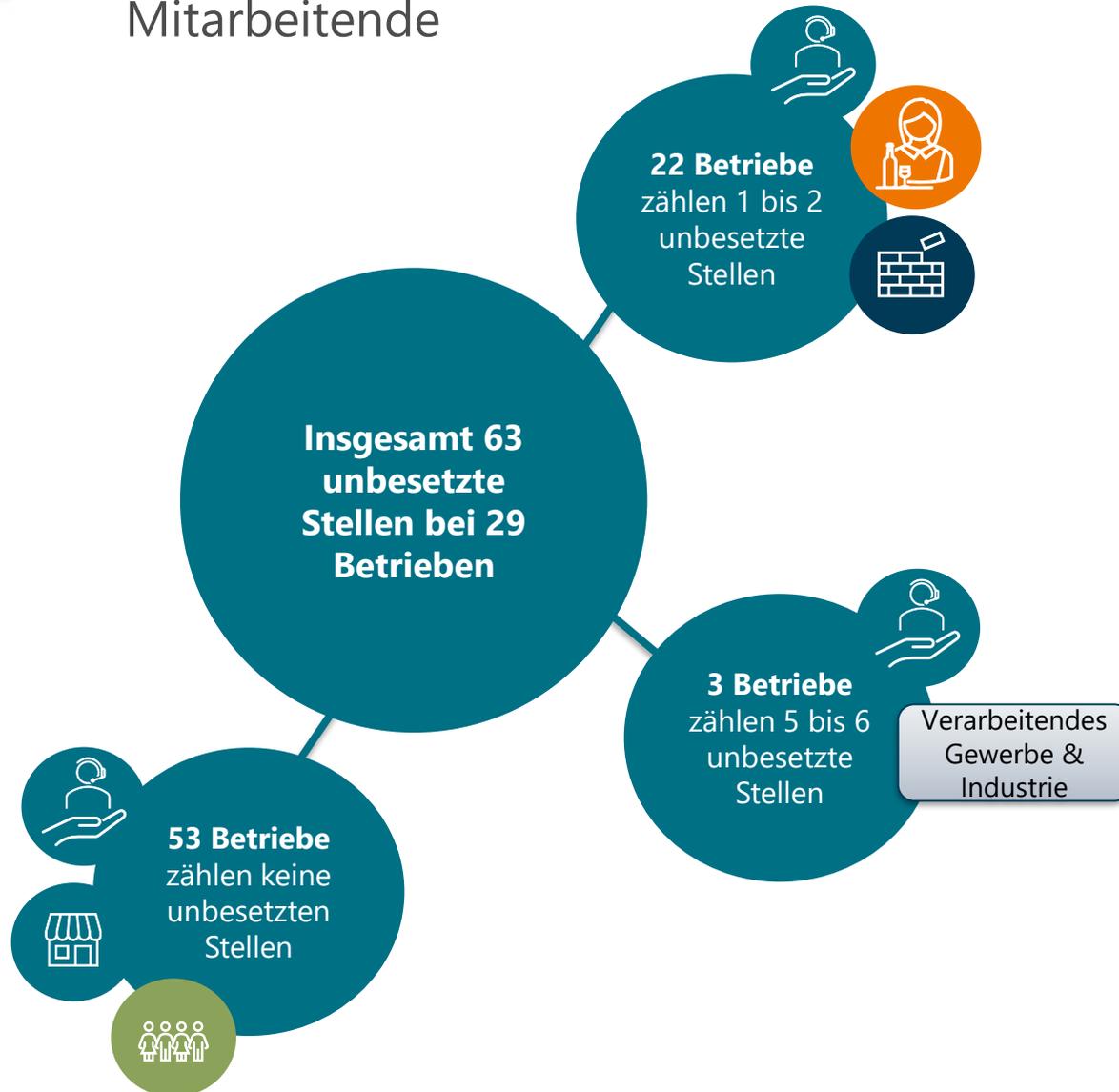


Erwartete Entwicklung in den kommenden 5 Jahren



Zentrale Ergebnisse

Mitarbeitende



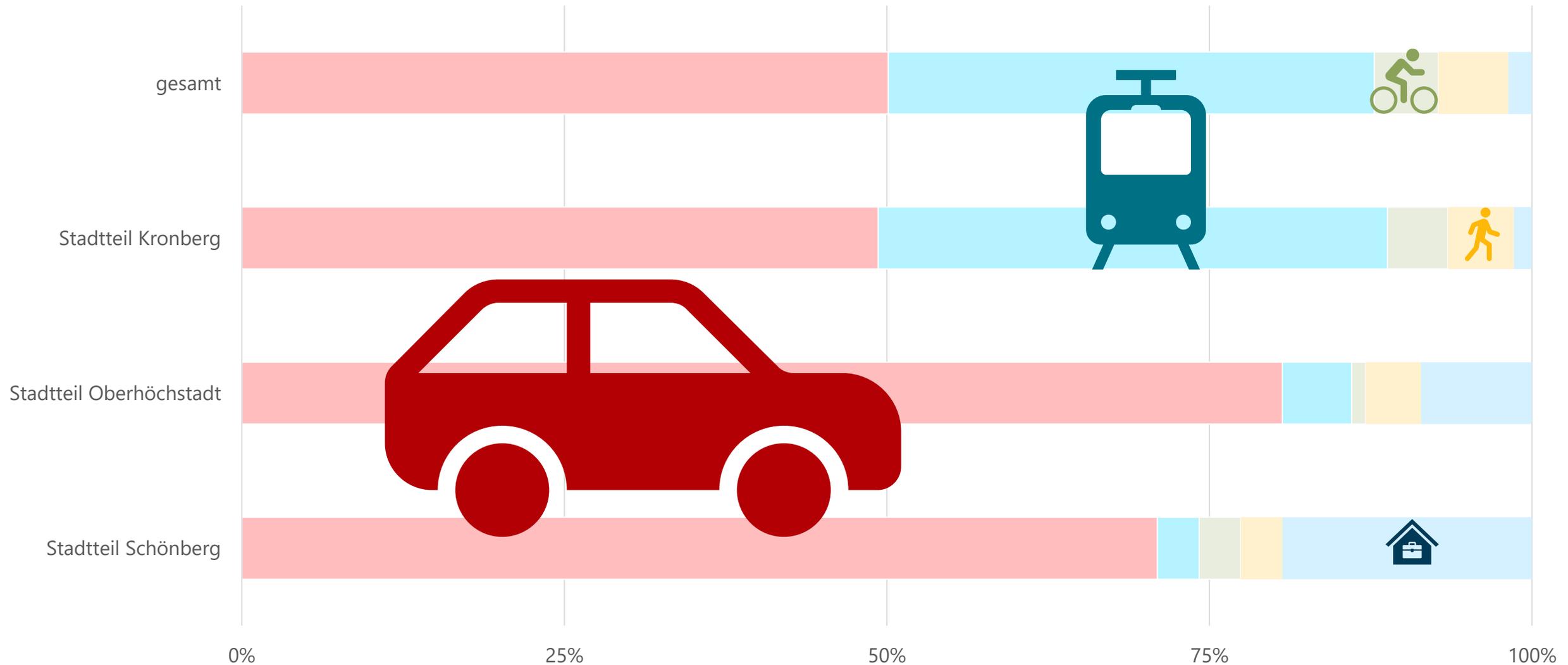
Zentrale Ergebnisse

Mitarbeitende



Zentrale Ergebnisse

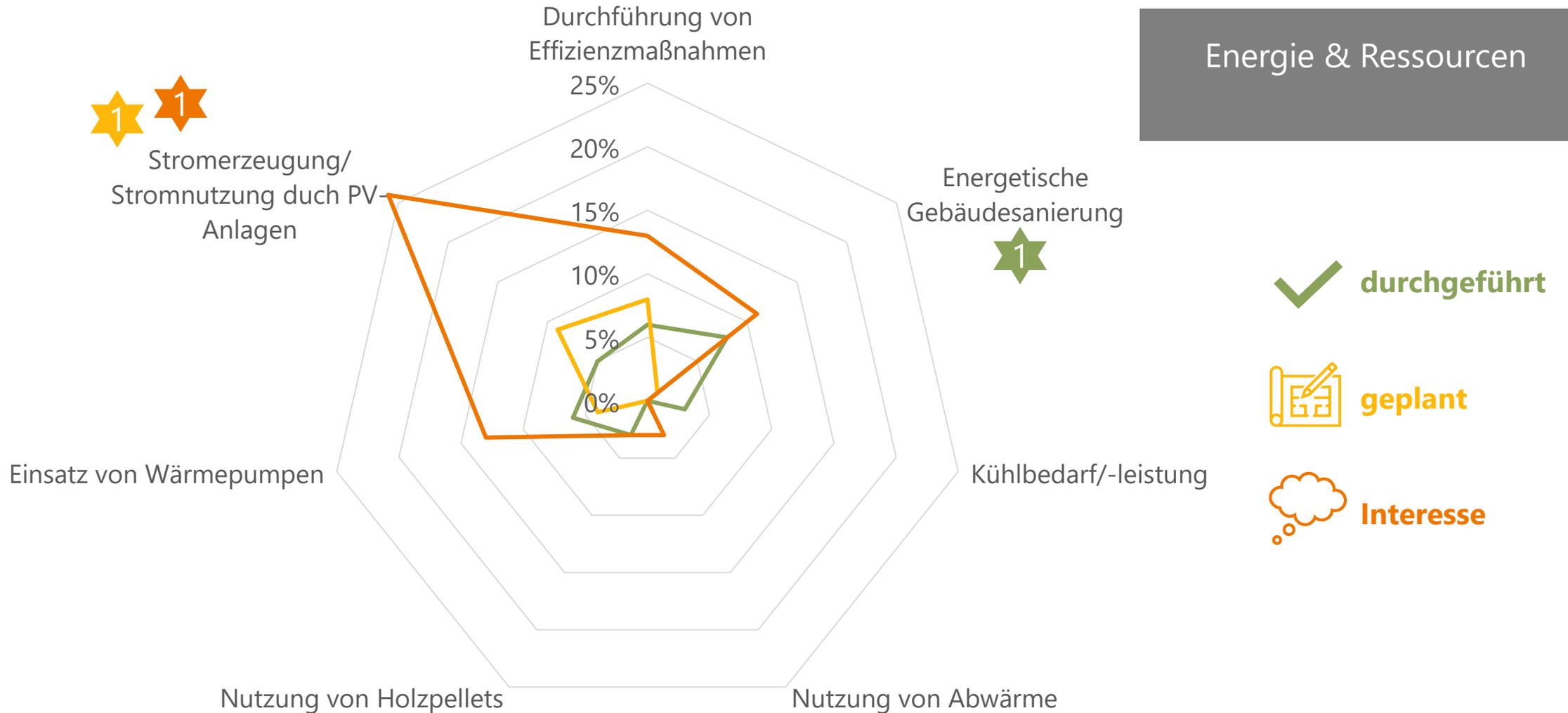
Verkehrsmittelwahl der Mitarbeitenden



Zentrale Ergebnisse

Nachhaltigkeit - Maßnahmen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit

Energie & Ressourcen



Zentrale Ergebnisse

Nachhaltigkeit - Maßnahmen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit

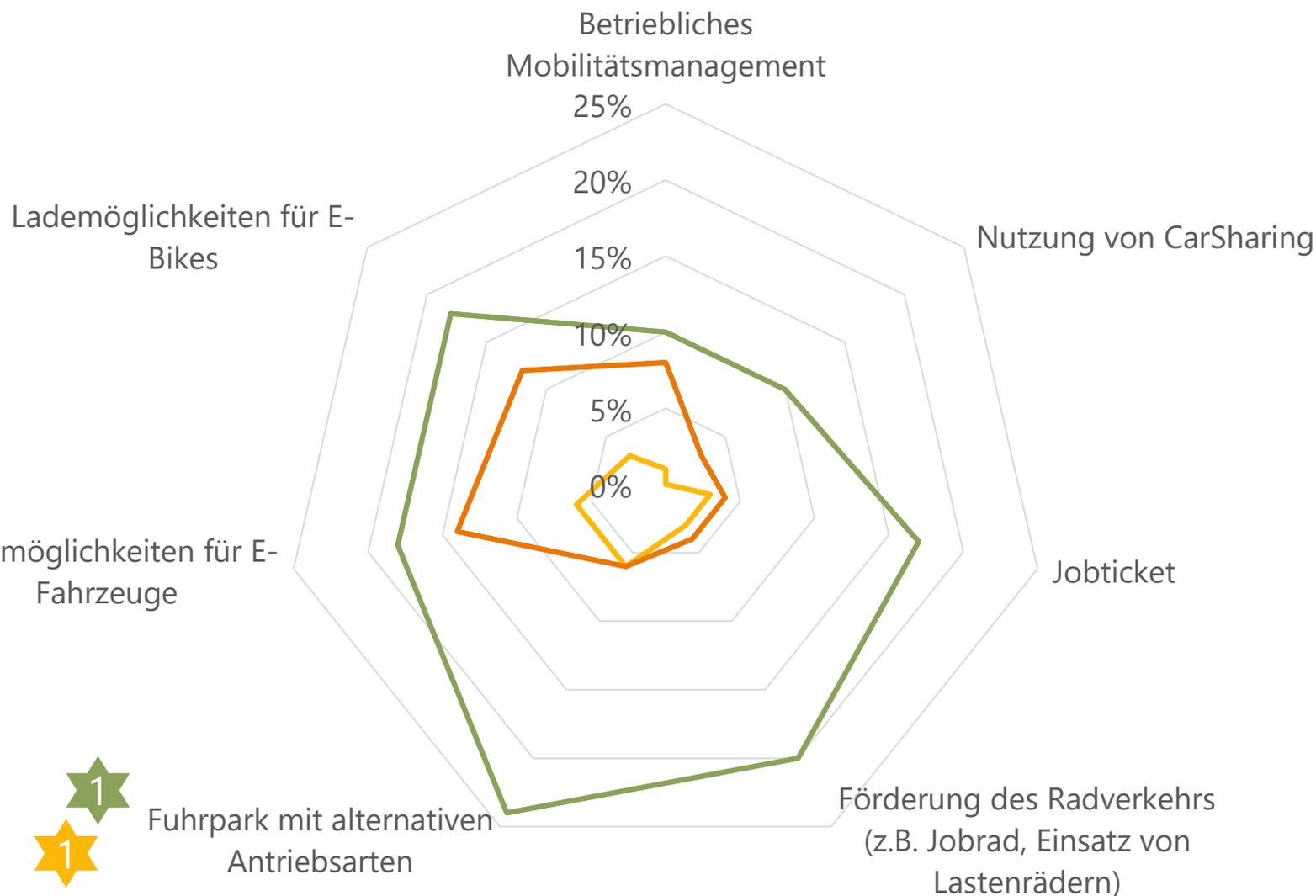
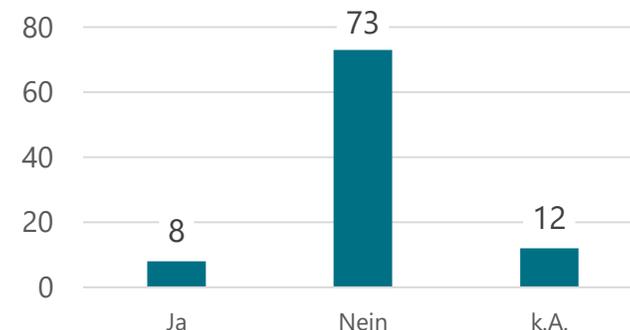
Mobilität

✓ **durchgeführt**

📅 **geplant**

💭 **Interesse**

Möglichkeit und Bereitschaft zur Einrichtung öffentlicher E-Ladepunkte

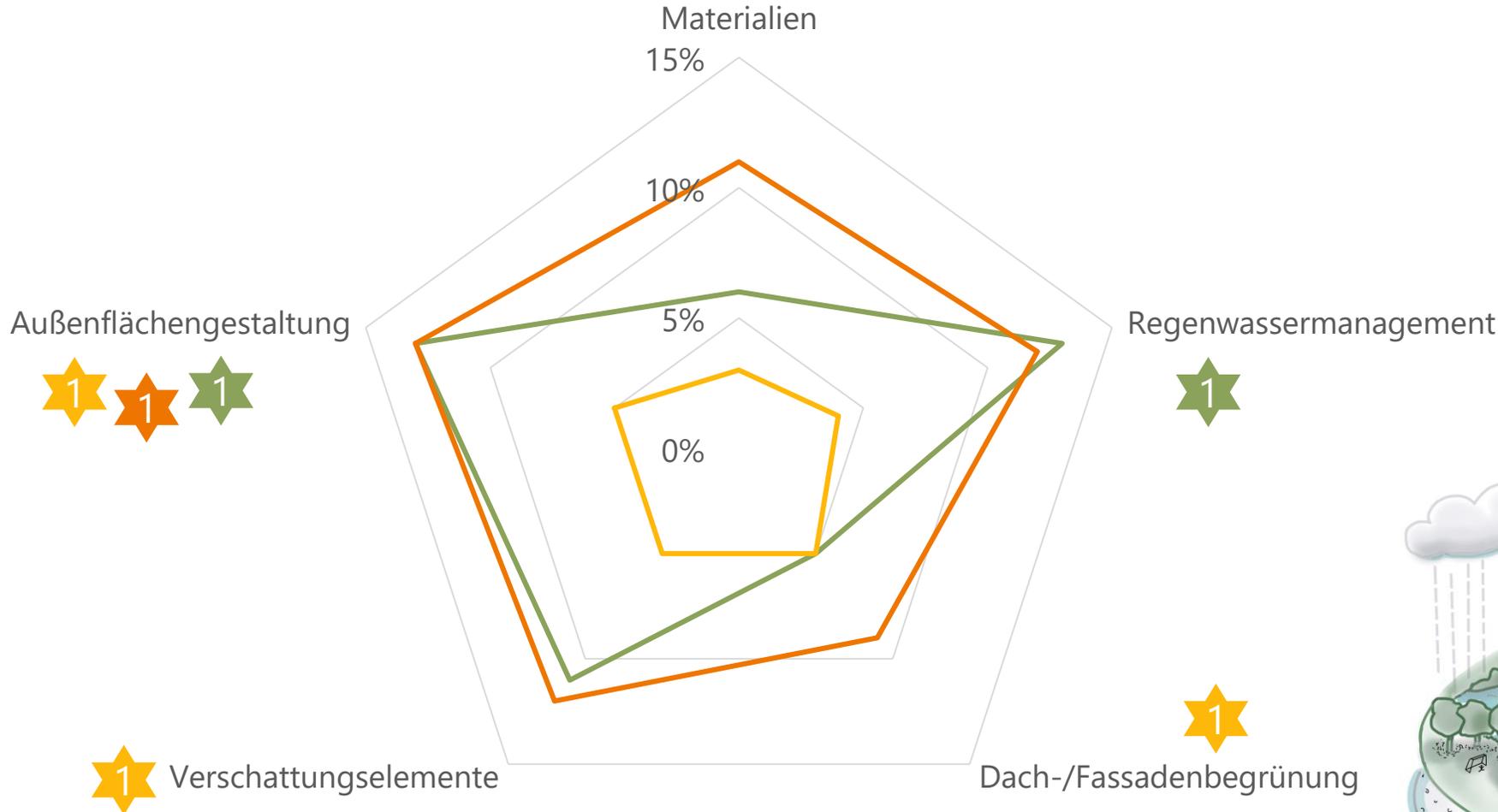


1 1 Lademöglichkeiten für E-Fahrzeuge

1 1 Fuhrpark mit alternativen Antriebsarten

Zentrale Ergebnisse

Nachhaltigkeit - Maßnahmen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit

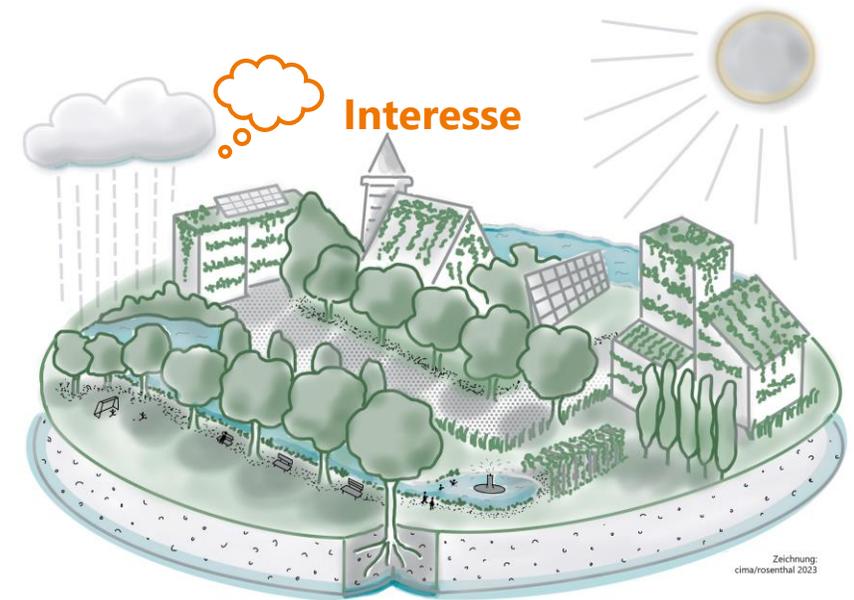


präventive Maßnahmen zum Schutz vor Klimaauswirkungen

✓ durchgeführt

📅 geplant

💡 Interesse



Zentrale Ergebnisse

Standortspezifische Fragen – harte Standortfaktoren



TOP 3 Zufriedenheit der Faktoren am Standort

- Energieversorgung (Strom, Gas, Fernwärme)
- Wasserver- und -entsorgung
- Erreichbarkeit von Fernstraßen (Bundesstraße, Autobahn)

Größter Handlungsbedarf

- Mobilfunkabdeckung
- Breitbandinternet (Glasfaser)
- Gewerbesteuerniveau (Hebesatz)
- Parkplätze für Pkw (Kundschaft, Mitarbeitende)



Zentrale Ergebnisse

Standortspezifische Fragen – weiche Standortfaktoren



TOP 4 Zufriedenheit der Faktoren am Standort

- Kundennähe
- Wirtschaftliches Image
- Entfernung zu soz. Infrastruktur
- Versorgungsmöglichkeiten

Größter Handlungsbedarf

- Nähe Hochschulen/
Forschungseinrichtungen
- Nähe Unternehmen vor-/ nachgelagerte
Branchen



Zentrale Ergebnisse

Standortspezifische Fragen - Optimierungsbedarf am aktuellen Standort

Infrastruktur Wetterereignisse

Erweiterungsflächen / Flächenverfügbarkeit

Nutzungsmix

Fahrradinfrastruktur

Wirtschaftsförderung & Unterstützung

Internetverbindung

Parkplatzsituation (Pkw)

Wohnraum & Mietpreise

E-Ladestationen

Begrünung / Aufenthaltsqualität / Sauberkeit

Verkehrssituation

Bürokratie / Auflagen

ÖPNV-Anbindung

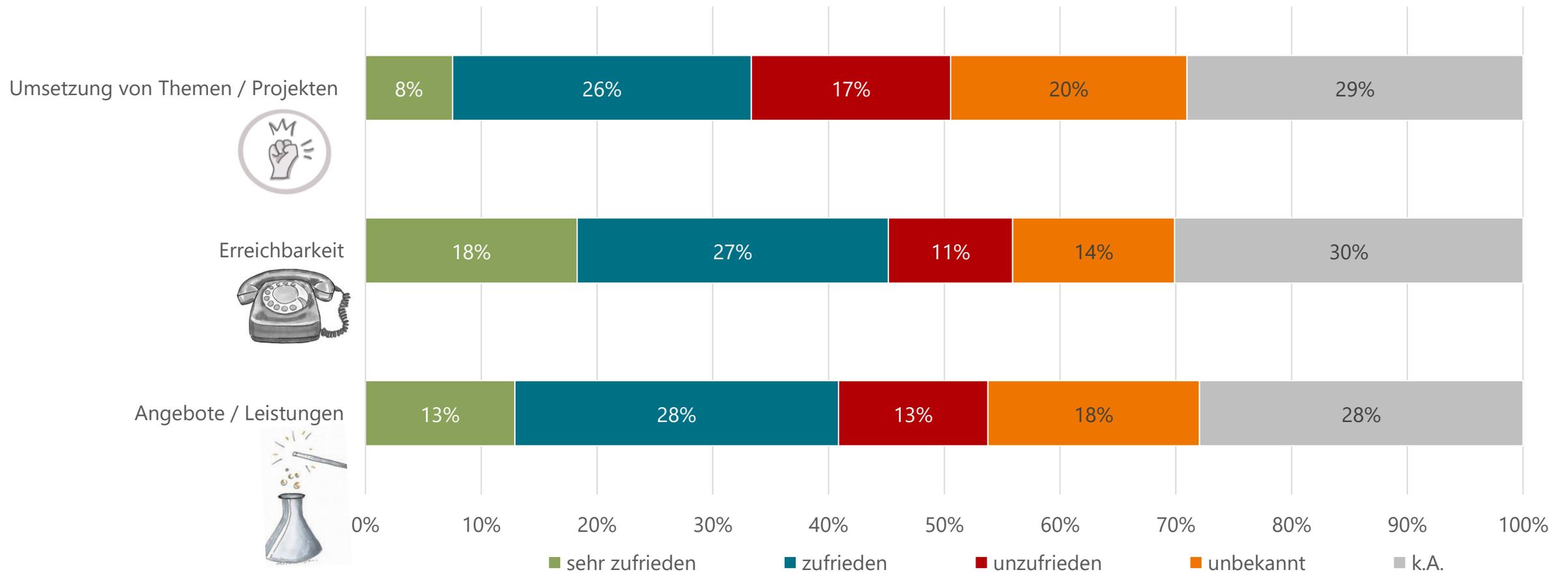
Gebäudezustand

Stadtmarketingaktivitäten

Zentrale Ergebnisse

Wirtschaftsförderung & Kooperationen

Zufriedenheit mit dem Service der Wirtschaftsförderung



Zentrale Ergebnisse

Wirtschaftsförderung & Kooperationen

TOP 10 der wichtigsten Tätigkeitsfelder/Unterstützungsleistungen der Stadt Kronberg

Organisation
von
Unternehmens-
treffen

Aufbau von
Unternehmens-
netzwerken

Newsletter
der
Wirtschafts-
förderung

Initiative zur
Anwerbung
von Arbeits-
kräften

1.
Zentrale
Anlaufstelle der
Stadtverwaltung

Förder-
mittel

Organisation
von Infor-
veranstaltungen

Bereitstellung
regionaler
Struktur- &
Wirtschafts-
daten

Unterstüt-
zung für
Existenz-
gründungen

Imagewer-
bung für den
Wirtschafts-
raum

Zentrale Ergebnisse

Flächenbedarfe



Im Rahmen der Befragung wurden auch die aktuellen und voraussichtlichen Expansions- und Flächenbedarfe in naher und mittlerer Zukunft der Unternehmen abgefragt. Insgesamt wurde von den an der Befragung teilnehmenden Unternehmen ein Bedarf von ca. 7,5 Hektar angemeldet, darunter ein Großprojekt.

Die dabei erhobenen Daten fließen in die weitere Arbeit der Wirtschaftsförderung und der Stadtplanung an.

Die Flächenbedarfe externer Unternehmen sind nicht Bestandteil dieser Erhebung.

Unternehmensbefragung 2025

02.07.2025 – PRÄSENTATION ZENTRALER ERGEBNISSE

Projekte & Hilfestellungen der Stadt Kronberg im Bereich Klimaschutz



Ladeinfrastrukturplanung



*Kommunale Förderung für
Photovoltaik, Speicher,
Solarthermie, Begrünungen
& Zisternen*



Kommunale Wärmeplanung

Alle Infos dazu unter www.kronberg.de/klimaschutz

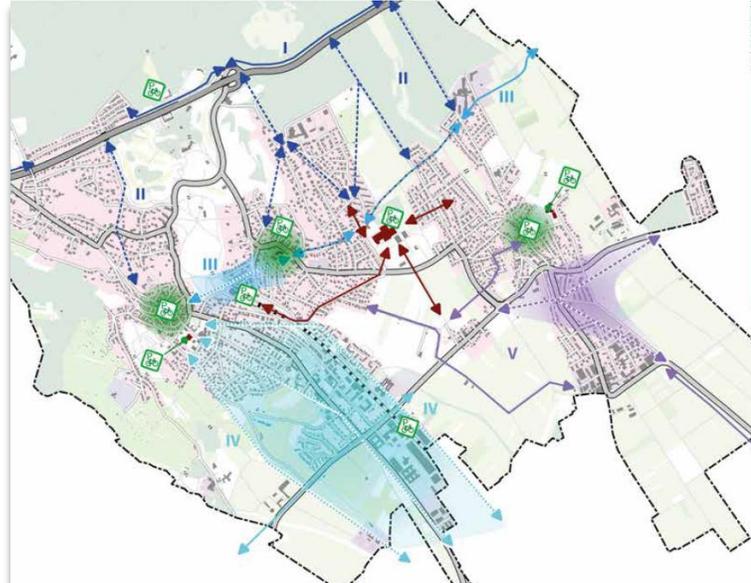
Unternehmensbefragung 2025

02.07.2025 – PRÄSENTATION ZENTRALER ERGEBNISSE

Projekte & Hilfestellungen im Bereich Klimaschutz



PV-Carport am Waldschwimmbad



*Nachhaltiges Mobilitätskonzept &
Verbesserung der
Radinfrastruktur*



STADTRADELN
Radeln für ein gutes Klima

Stadtradeln als Unternehmen

Alle Infos dazu unter www.kronberg.de/klimaschutz

Unternehmensbefragung 2025

02.07.2025 – PRÄSENTATION ZENTRALER ERGEBNISSE



STADT
KRONBERG
IM TAUNUS

CIMA.

Beratungsangebot der Landesenergieagentur Hessen (LEA)

- Energieberatung, Fördermittelberatung, Zugang zu Netzwerken, Elektromobilität im Betrieb, Best-Practice-Beispiele
- Infos unter: <https://www.lea-hessen.de/unternehmen/> & <https://www.energieeffizienz-hessen.de/>
- Kontakt:
Robert Weicht
Senior Experte Energieeffizient und Dekarbonisierung in Unternehmen
Telefon: +49 611 95017 8698
E-Mail: robert.weicht@lea-hessen.de



Unternehmensbefragung 2025

02.07.2025 – PRÄSENTATION ZENTRALER ERGEBNISSE



Nach der Befragung – So geht es weiter

- **Strukturierte Aufbereitung der Ergebnisse der Befragung**
- **Abgleich mit bestehenden Maßnahmen**
- **Ableitung künftiger und neuer Schritte**
- **Kontaktpflege zu den Unternehmen, ob bereits etabliert oder neu geknüpft**
- **Konkrete Gesprächen mit Betrieben bei direkten Anliegen (z.B. Maßnahmen zu energetischer Sanierung, Flächenbedarf etc.)**
- **Option dezentraler Umfrageerhebungen prüfen**
- **Wiederholung umfassende Unternehmensbefragung in 2029**

Unternehmensbefragung 2025

02.07.2025 – PRÄSENTATION ZENTRALER ERGEBNISSE



Kontakt:

Wirtschaftsförderung Stadt Kronberg im Taunus

Andreas Bloching

Katharinenstraße 7

61476 Kronberg im Taunus

Büro:

Berliner Platz 3-5

Tel.: (06173) 703 1151

E-Mail: wirtschaftsfoerderung@kronberg.de

