

Berufliches Profil

Dr. Karl J. Eggers ist als Sohn eines Landwirts in Hildesheim/Niedersachsen aufgewachsen; er hat nach der landwirtschaftlichen Lehre auf einem Gutsbetrieb im Rheinland, dem Abitur und einer zweijährigen Bundeswehrzeit (Reserveoffizier) an der Universität Göttingen Agrar- und Rechtswissenschaften studiert und nach dem Abschluss als Diplom-Agrar-Ingenieur und längeren Forschungsaufenthalten in Paris und Rom mit einer Dissertation über „Sozialpolitik im EG-Vergleich“ promoviert.

Von 1980 bis 1989 leitete Dr. Eggers die Auslands-Analysen-Abteilung beim Pressedienst AGRA-Europe in Bonn-Bad Godesberg, wo er für vertrauliche wettbewerbspolitische Gutachten im Auftrag der Bundesregierung und der Institutionen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft verantwortlich war.

Von 1989 bis 1998 war er Alleingeschäftsführer und (ab 1994) Teilhaber einer Marketingagentur in Wachenheim in der Pfalz; dort beriet er vor allem große Firmen der Investitionsgüterindustrie und Fachverlage, aber auch Institutionen wie die Landesregierungen von Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg; in den Jahren 1997/98 entwickelte er (für die Stadt Bad Dürkheim) das erste von inzwischen mehr als 35 kommunalen Marketing-Konzepten.

1998 machte er sich mit der MarketingBeratung Dr. Eggers/MBE in Lambrecht/Pfalz selbständig und ist seitdem als freiberuflicher Marketingberater für Unternehmen diverser Branchen, für Institutionen und Kommunen aktiv.

Dr. Eggers veranstaltet auch Seminare zu Marketing-Themen und hat sich als Fachautor in einer Vielzahl von praxisorientierten Beiträgen speziell zu Fragen der Stadtentwicklung und Stadtmarketing einen Namen gemacht. Soeben (im Februar 2019) ist sein Beitrag „Kommunalentwicklung und Kultur: Kultur als zentrales Element im Standortmarketing“ im Handbuch „Verwaltungsmanagement & Kommunalpolitik“ (WEKA) erschienen.